

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO

pt.: „RODZINNA PALMA WIELKANOCNA”

- 1. Zapraszamy do udziału w konkursie plastycznym na „Rodzinną palmę wielkanocną”, który odbędzie się na rynku w Krotoszynie dnia 05.04.2020r., podczas kiermaszu wielkanocnego.**
- 2. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Sympatyków Krotoszyńskiej „Jedynki”, z siedzibą w Szkole Podstawowej nr 1 w Krotoszynie, al. Powstańców Wlkp. 13, tel.627252923.**
- 3. Przedmiotem konkursu jest wykonanie palmy wielkanocnej.**
- 4. Konkurs adresowany jest do dzieci i młodzieży szkolnej oraz oddziałów przedszkolnych.**

Zapraszamy uczestników konkursu wraz z palmami wielkanocnymi do uczestnictwa we mszy świętej o godz. 10.30 w Bazylice pw. Świętego Jana Chrzciciela w Krotoszynie, a następnie około godziny 11.30 do uroczystego przemarszu na rynek. Rozstrzygnięcie konkursu oraz wystawa palm wielkanocnych będzie miała miejsce na krotoszyńskim rynku.

Cele konkursu:

- popularyzowanie oraz kultywowanie tradycji i zwyczajów wielkanocnych związanych z Niedzielą Palmową oraz Wielkanocą;
- pogłębienie wiedzy na temat symboliki i znaczenia palmy w obrzędowości ludowej;
- stworzenie okazji do wspólnego wykonania palm wielkanocnych w gronie rodzinnym;
- zaprezentowanie własnych pomysłów i technik wykonania palm wielkanocnych oraz form jej zdobienia;
- integracja poszczególnych członków rodziny oraz społeczności lokalnej.

- 5. Prace ocenione zostaną w jednej kategorii uznanej jako: „Rodzinna palma wielkanocna”.**
- 6. Zostaną wytypowane pierwsze 3 miejsca oraz 5 wyróżnień.**
- 7. Oceny prac dokona powołane do tego jury.**
- 8. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z ich publikacją w wydawnictwach wszelkiego typu, wydawanych przez Organizatora oraz w Internecie, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r., o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994r., Nr 24, poz. 83) oraz**
- 9. Uczestnik konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody; umieszczenia danych w materiałach publikowanych przez Organizatora i na stronie internetowej Organizatora; promocji konkursu lub idei konkursu.**