

REGULAMIN KAMPANII „KILOMETRY DOBRA”

§ 1. Przedmiot Regulaminu

1. Regulamin Kampanii „Kilometry Dobra” (dalej: Regulamin) dotyczy prowadzonej przez Organizatora kampanii społecznej „Kilometry Dobra”, zwanej dalej także „Kampanią”.

§ 2. Organizator i Uczestnicy Kampanii

1. Organizatorem Kampanii i podmiotem ją prowadzącym jest Fundacja Polski Instytut Filantropii, ul. Foksal 3/5, 00-366, Warszawa, Polska, NIP: 5252627770, REGON: 362387091, KRS 0000572951, zwana dalej „Organizatorem”.
2. W Kampanii uczestniczą organizacje, o których mowa w § 6, zwane dalej „Uczestnikami”.

§ 3. Cele i zasady przebiegu Kampanii

1. Celami Kampanii są:
 - a) rozwój i wzmocnienie Uczestników,
 - b) zwiększenie obecności Uczestników w globalnej przestrzeni publicznej,
 - c) pozyskanie funduszy na cele statutowe Uczestników w wyniku działań kampanijnych prowadzonych przez Uczestników,
 - d) współpraca Uczestników i Organizatora dla światowego rozwoju filantropii,
 - e) promocja zawodu fundraisera i idei fundraisingu, jako planowej i etycznej metody zbierania funduszy na cele charytatywne,
 - f) wypracowanie nowych narzędzi fundrasingowych.
2. Kampania polega na:
 - a) zbieraniu pieniędzy przez Uczestników w formie zbiórek publicznych, wydarzeń, spotkań z darczyńcami indywidualnymi oraz firmami, zorganizowanych, przeprowadzonych i rozliczonych z przeznaczeniem na realizację celu określonego umową o współpracy w prowadzeniu kampanii społecznej, zgodnego z celami statutowymi Uczestnika,
 - b) przystąpieniu przez wszystkich Uczestników do wspólnej próby pobicia rekordu Guinnessa w kategorii „najdłuższy szereg monet o jednym nominale”, poprzez ułożenie monet wybranego nominału o równowartości środków finansowych zebranych w okresie Kampanii, w miejscu i czasie określonym w umowie o współpracy, zawartej przez Uczestnika z Organizatorem.

§ 4. Zasady udziału Uczestnika w Kampanii

1. Uczestnik ma prawo uczestniczyć w Kampanii tylko i wyłącznie w ramach własnej działalności statutowej.
2. Uczestnik nie jest upoważniony do dokonywania czynności prawnych w sprawach związanych z Kampanią, ani też z marką ani logotypem „Kilometry Dobra”.
3. W sprawach dotyczących kampanii ogólnopolskiej Uczestnik może samodzielnie kontaktować się z mediami i sponsorami tylko po wcześniejszym uzgodnieniu tego z Organizatorem. Uczestnik może wypowiadać się tylko w swoim imieniu i nie może się kontaktować oraz wypowiadać w imieniu całej Kampanii, tj. innych Uczestników i Organizatora, oraz też nie może wypowiadać się w sprawach związanych z przebiegiem Kampanii w zakresie wykraczającym poza działania Uczestnika, chyba, że uzyska na to zgodę Organizatora.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treści pojawiające się na zarządzanej przez Uczestnika części strony internetowej www.kilometrydobra.pl.

§ 5. Zarządzanie Kampanią

1. Organizator jest podmiotem, który stworzył i określił Kampanię poprzez ustalenie specyficznych cech, celów, zasad i warunków jej przeprowadzenia. Organizator jest podmiotem organizującym, prowadzącym i koordynującym Kampanię. Wszelkie prawa autorskie do Kampanii przysługują wyłącznie Organizatorowi.
2. Organem decyzyjnym w sprawach dotyczących Kampanii jest Zarząd Organizatora, zwany dalej „Zarządem PIF”.
3. Organizator ma prawo do dokonywania zmian Regulaminu Kampanii po zasięgnięciu opinii Rady Kampanii, z tym zastrzeżeniem, że ma on obowiązek doręczenia Uczestnikowi nowej wersji Regulaminu poprzez przesłanie jego egzemplarza w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Zmiany Regulaminu wejdą w życie w stosunku do Uczestnika, jeżeli Uczestnik nie wypowie umowy o współpracy w prowadzeniu kampanii społecznej zawartej z Organizatorem w terminie i w trybie określonym w tej umowie dla przypadku zmiany Regulaminu.

§ 6. Zasady przystąpienia do Kampanii

Uczestnikiem może zostać organizacja, która:

- a) uzyska zgodę Zarządu PIF na uczestniczenie w Kampanii,
- b) przedstawi Organizatorowi długofalowy cel swojej działalności oraz szczegółowy cel zbiórki zgodny ze swoimi celami statutowymi,
- c) wskaże Organizatorowi imię i nazwisko osoby, która będzie odpowiedzialna za kontakt z Organizatorem oraz będzie odpowiedzialna za realizację zadań Uczestnika wynikających z postanowień niniejszego Regulaminu oraz umowy o współpracy w prowadzeniu kampanii społecznej, wynikających z przystąpienia Uczestnika do Kampanii,
- d) zawrze z Organizatorem umowę o współpracy w prowadzeniu kampanii społecznej.

§ 7. Prawo do odwołania Kampanii

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Kampanii. Przyczyną może być w szczególności zmiana przepisów prawnych lub siła wyższa, taka jak wojna, klęska żywiołowa, kataklizm lub inne wydarzenia uniemożliwiające osiągnięcie celów Kampanii. Decyzja o odwołaniu Kampanii zostanie podjęta po zasięgnięciu opinii wszystkich Uczestników, jednakże nie wymaga ich zgody.
2. Organizator, w celu zasięgnięcia opinii wszystkich Uczestników, przed podjęciem decyzji w przedmiocie odwołania Kampanii, zawiadomi ich o powyższym w formie pisemnej, lub za pomocą faksu lub poczty elektronicznej, podając Uczestnikom niezbędne jego zdaniem informacje pozwalające Uczestnikom na wyrażenie opinii.
3. W przypadku woli wyrażenia opinii, Uczestnicy winni Organizatorowi nadesłać opinie w formie pisemnej, lub za pomocą faksu lub poczty elektronicznej, w terminie 5 dni od dnia otrzymania informacji, o której mowa w ust. 2.

§ 8. Spory i naruszenia Regulaminu, Rada Kampanii

1. Wszelkie naruszenia Regulaminu będą skutkowały upomnieniem wystosowanym przez Organizatora, lub konsekwencjami określonymi w szczególności w umowie o współpracy w prowadzeniu kampanii społecznej, zawartej przez Uczestnika z Organizatorem.
2. Organem opiniodawczym powołanym do polubownego rozstrzygania sporów pomiędzy Uczestnikami będzie Rada Kampanii, składająca się z przedstawicieli organizacji pozarządowych, które brały udział w poprzedniej edycji Kampanii „Kilometry Dobra” i zostały uhonorowane tytułem Wzorowego Uczestnika.
3. Tytuł Wzorowego Uczestnika przyznaje Organizator po zakończeniu Kampanii na podstawie następujących kryteriów:
 - a) regularne publikowanie aktualnego wyniku Kampanii,
 - b) regularna komunikacja z Organizatorem,
 - c) dzielenie się swoimi pomysłami z innymi Uczestnikami Kampanii,
 - d) tworzenie ciekawych materiałów i aktywność w mediach społecznościowych,
 - e) tworzenie dobrej atmosfery wokół Kampanii wśród wszystkich Uczestników.

§ 9 Udzielanie informacji, licencje i prawa autorskie

1. Uczestnik nieodpłatnie zezwala Organizatorowi na podawanie nazwy Uczestnika oraz podawanie podstawowych informacji o działalności Uczestnika na potrzeby realizacji Kampanii podmiotom wybranym według uznania Organizatora. Uczestnik zobowiązuje się do udostępnienia tych informacji Organizatorowi.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na czas nieokreślony i bez ograniczeń terytorialnych na używanie logotypu Uczestnika w materiałach dotyczących Kampanii, a przygotowywanych przez lub na zlecenie Organizatora, a w szczególności na polach eksploatacji obejmujących: zamieszczanie na stronach internetowych Kampanii, w portalach społecznościowych w profilach Kampanii, zamieszczanie w drukach, plakatach, ulotkach, ogłoszeniach. Uczestnik zobowiązuje się udostępnić Organizatorowi swój logotyp w formie określonej przez Organizatora.

3. Udzielenie przez Uczestnika Organizatorowi licencji do korzystania z logotypu Uczestnika następuje z chwilą udostępnienia Organizatorowi logotypu Uczestnika.
4. Jeżeli w związku z udziałem Uczestnika w Kampanii dojdzie do powstania utworu w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiejkolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia), to Uczestnik zobowiązuje się udzielić nieodpłatnie Organizatorowi, niezwłocznie po ukształtowaniu tego utworu, pełnej niewyłącznej licencji do utworu na czas nieokreślony i bez ograniczeń terytorialnych, do korzystania z utworu w sprawach związanych z Kampanią, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką i w dowolnej formie oraz w dowolnej liczbie egzemplarzy, a także ich rozpowszechnianie,
 - b) wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, dzierżawa,
 - c) wprowadzenie do pamięci dowolnej ilości komputerów, nośników danych i innych podobnych urządzeń,
 - d) wprowadzenie i udostępnienie wybranemu przez Organizatora i nieograniczonemu kręgowi osób w sieci Internet, Intranet i innych sieciach komputerowych,
 - e) publiczne wykonanie, odtwarzanie
 - f) dokonywanie skrótów, cięć, przemontowań, tłumaczeń,
 - g) modyfikowanie całości oraz pojedynczych fragmentów w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek.
5. W przypadku określonym w ust. 3 Uczestnik zobowiązuje się nieodpłatnie wyrazić zgodę Organizatorowi na wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie i korzystanie z autorskich praw zależnych (praw do utworów zależnych) oraz na rozporządzanie tymi prawami zależnymi i utworami zależnymi.
6. W przypadku powstania nowych pól eksploatacji w przyszłości, nieznanymi stronom w dniu zawarcia niniejszej umowy, Uczestnik zobowiązuje się do udzielenia Organizatorowi licencji do korzystania powstałego utworu opisanego w ust. 3 niniejszego paragrafu oraz udzielenia Organizatorowi licencji do korzystania z jego logotypu na tych polach eksploatacji, na zasadach określonych niniejszą umową.
7. Know-how Kampanii, typu: procesy rekrutacji i monitoringu, (w tym też dane osobowe), dokumenty Polskiego Instytutu Filantropii (obowiązujące formularze, druki, projekty materiałów PR,) są objęte ochroną i udostępnia się je na zasadzie klauzuli poufności, która zobowiązuje do zachowania w tajemnicy oraz do nie przekazywania, nie ujawniania i niewykorzystywania informacji stanowiących know-how Organizatora w sposób, który naraziłby Organizatora na szkodę. Zakaz ujawniania informacji i dokumentów, o których mowa w zdaniu poprzednim, obowiązuje w czasie trwania niniejszej umowy oraz w okresie 12 miesięcy po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu.
8. Przez know-how, o którym mowa w pkt 6, rozumie się także nieujawnione do wiadomości publicznej informacje organizacyjne, wiedzę o procesach dotyczących organizacji wolontariatu lub inne informacje posiadające wartość społeczną lub/i gospodarczą, co do których Organizator podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.

9. Uczestnik zobowiązuje się nie zawierać, bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie, żadnych umów, ani nie podejmować współpracy w jakiegokolwiek formie z innymi podmiotami, w czasie trwania niniejszej umowy oraz w okresie 24 miesięcy po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu, wykorzystując know-how, o którym mowa w pkt 6 i 7 oraz wszelkie informacje, wiedzę i doświadczenie uzyskane w związku z wykonywaniem niniejszej umowy. W przypadku ujawnienia przez Uczestnika informacji i dokumentów, o których mowa w pkt 6 i 7, lub zawarcia umowy lub podjęcia współpracy, o której mowa w pkt 8, w trakcie trwania niniejszej umowy lub w okresie 24 miesięcy po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu, zobowiązuje się on zapłacić na rzecz Organizatora karę umowną w wysokości 10 000 zł za każdy stwierdzony przez Organizatora przypadek ujawnienia tych informacji i dokumentów albo podjęcia takiej współpracy.

§ 10 Przetwarzanie danych osobowych

1. Przy przetwarzaniu danych osobowych związanych z Kampanią, Uczestnik powinien przestrzegać zasad wskazanych w niniejszym paragrafie oraz wskazanych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.) oraz innych przepisach prawa.
2. Uczestnik oświadcza, że spełnia wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U Nr 100 poz. 1024).
3. Uczestnik odpowiada za wszelkie szkody jakie powstaną u osób trzecich w wyniku niezgodnego z umową i przepisami prawa przetwarzania przez niego danych osobowych.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 16 czerwca 2015 r.

Wzór Regulaminu został sprawdzony przez Drobot Popławski Radcowie Prawni Spółkę Partnerską pod względem zgodności z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego obowiązującymi w dniu 16 czerwca 2015 r. W opinii Drobot Popławski Radcowie Prawni Spółki Partnerskiej wzór Regulaminu nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa polskiego obowiązujących w dniu 16 czerwca 2015 r. Postanowienia zdań poprzedzających mają zastosowanie wyłącznie do wzoru Regulaminu sprawdzonego przez Drobot Popławski Radcowie Prawni Spółkę Partnerską i nie mają zastosowania do jakichkolwiek modyfikacji wzoru Regulaminu sprawdzonego przez Drobot Popławski Radcowie Prawni Spółkę Partnerską, ani też nie uwzględniają ewentualnych zmian przepisów prawa wchodzących w życie po dniu 16 czerwca 2015 r.